

ATP Jahresplanung 2025

Erstes Multiplikator*innen-Treffen „Zukunftswerkstatt“ in der Jugendherberge Hannover (Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 1, 30169 Hannover) <ul style="list-style-type: none">• Evaluation und Gestaltung: Inhalte und Methoden von Bildungsarbeit für sozialen und ökologischen Wandel• Vision: mit Adivasi gegen den Klimawandel – wie kann gemeinsam an dieser Vision gearbeitet werden und was lernen wir dabei voneinander?	10.-12. Januar
ATP-Videotalk	Montag, 10.02.25 um 19 Uhr
Zweites Multiplikator*innen-Treffen in Lauffen „Spielen, erleben, ausprobieren“ - Methoden der entwicklungspolitischen Bildung	14.-16.03.2025
ATP-Videotalk	Donnerstag, 10.04.25 um 19 Uhr
Kirchentag in Hannover großer Stand beim Markt der Möglichkeiten	30.04. bis 4.05.2025
Adivasi-Tour → Mitwirkung am X-Lab und an dezentralen Bildungsveranstaltungen (Schulbesuche, Workshops, Kirchengemeinden, Weltläden, VHS, Vernetzungstreffen...)	Mai/ Juni 2025
ATP-Videotalk	Dienstag, 10.06.25 um 19 Uhr
X-Lab: „Friedliche Koexistenz in fragilen Ökosystemen“ in der Jugendherberge Büdingen (Richard-Schirrmann-Weg 1 63654 Büdingen) mit waldpädagogischem Trainingsworkshop	6.-9. Juni, Pfingsten 2025
ATP-Videotalk	Sonntag, 10.08.2025 um 19 Uhr
Drittes Multiplikator*innen-Treffen in Kooperation mit der Kirchengemeinde Kamen	12.-14.09.2025
ATP-Videotalk	Freitag, 10.10.2025 um 19 Uhr
Seminar: Dekoloniale Ansätze in der entwicklungspolitischen Bildung	14.-16.11.2025

in der Jugendherberge Göttingen (Habichtsweg 2, 37075
Göttingen)

ATP-Videotalk

Mittwoch, 10.12.2025 um 19 Uhr

Weitere Projektaktivitäten:

8 Podcast-Folgen „Afternoon Tea Podcast“

Fairer Handel / Verkauf von Produkten auf dem Kirchentag

dezentrale Veranstaltungen, z.B. Vorträge an VHS und in Weltläden

- 26. Mai: Workshop in Lauffen mit Eine-Welt-AG
- 05. Juni, 18 Uhr: Vortrag an der Volkshochschule Oberberg (Mühlenbergweg 3, 51645 Gummersbach)
- Workshops anbieten zum Beispiel:
 - 1) Impulsvortrag: Lebensrealitäten und ökologischer Fußabdruck von Adivasi
 - 2) ökologischer Handabdruck – den Wandel mitgestalten

Öffentlichkeitsarbeit (Internetseite, YouTube-Kanal, Instagram, Info-Briefe, Flyer ...)